

EBAZTEN DUT

LEHENA.- Bizkaiko BILBAO FISIOTERAPIA osasun-publizitatearen aurretiko administrazio baimena ematea ebazpenean ezarri den eran. Horretarako, 62/24 erregistro-zenbakia ematen diogu; publizitate-testu guztietañ azaldu behar du lekuren batean, eta publizitate-mezuan erabili den letra-neurri eta letra-gorputz erraz irakurtzekoa izan behar da.

BIGARRENA.-Proposatutako publizitate-mezuari dagokionez:

- Aurkeztutako testua onartzen da
- Honako aldaketa hau egin behar da: egiazkotasun-printzipioagatik, hurrengo adierazpena ezabatu, "osasun arloko beste profesional batzuekin dugun harremana...osteopatak..."

Halaber, publizitate-testuan, asistentzia-arduradunaren titulazio ofiziala islatu behar da. Era berean, publizitate testu osoan letra-neurria eta -gorputza erraz irakurtzeakoak izan behar dira.

HIRUGARRENA.-Baimena bost urtean behin berritu behar da edo publizitate-mezuaren edukia nabarmen aldatzen den guztietañ.

Ebazpen honek ez du administrazio-bidea agortzen, eta haren aurka gora jotzeko errekursoa jar daiteke Osasuneko sailburuordearen edo Plangintza, Antolamendu eta Ebaluazio Sanitarioko zuzendariaaren aurrean, ebazpenea jaso eta hurrengo egunetik aurrera hilabeteko epean, Herri Administrazioen Administrazio Prozedura

PRIMERO.- Conceder a BILBAO FISIOTERAPIA, de Bizkaia, autorización administrativa previa a la publicidad sanitaria en los términos de la presente resolución, otorgándole el nº de Registro 62/24, que deberá hacerse constar en todos los textos publicitarios y de manera bien visible, con tamaño y cuerpo de letra legible.

SEGUNDO.- En relación con el mensaje publicitario propuesto:

- Se aprueba el texto presentado.
- Deben realizarse la siguiente modificación: por el principio de veracidad, suprimir la expresión "nuestra relación con otros profesionales del ámbito de la salud... osteópatas..."

Así mismo, en el texto publicitario deberá reflejar la titulación oficial del responsable asistencial, así como utilizar un tamaño y cuerpo de letra legible.

TERCERO.-Esta autorización deberá renovarse cada cinco años o antes de ese periodo si se produce alguna modificación que altere de modo sustancial el contenido del mensaje publicitario.

Contra la presente resolución, que no pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el/la Viceconsejero/a de Salud o ante el Director de Planificación, Ordenación y Evaluación Sanitarias, en el plazo de un mes a partir del día siguiente de la recepción de esta resolución, de conformidad con lo